

2015-2020年中国网络借贷 市场监测及投资调研报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国网络借贷市场监测及投资调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/chuanmei1502/G81651LJ8A.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2026-04-17

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告目录：

| | |
|------------------------------|----|
| 第一章 中国网络借贷行业投资背景 | 19 |
| 第一节 网络借贷行业发展背景 | 19 |
| 一、网络借贷的定义 | 19 |
| 二、网络借贷的基本特征 | 21 |
| 三、网络借贷行业产生背景 | 21 |
| 四、网络借贷行业兴起因素 | 22 |
| 第二节 网络借贷平台基本情况 | 22 |
| 一、网络借贷平台操作流程 | 22 |
| 二、网络借贷平台运行分类 | 23 |
| 三、网络借贷平台风险隐患 | 24 |
| 第三节 网络借贷行业投资特性分析 | 24 |
| 一、网络借贷行业进入门槛分析 | 24 |
| 二、网络借贷行业退出障碍分析 | 24 |
| 第二章 2013-2014年中国网络借贷行业市场环境分析 | 26 |
| 第一节 PEST模型下网络借贷行业发展因素 | 26 |
| 一、网络借贷监管政策制定方向 | 26 |
| 二、宏观经济对行业的影响程度 | 26 |
| 三、信用环境变化对行业的影响 | 27 |
| 四、金融改革政策对行业的影响 | 28 |
| 第二节 网络借贷行业政策环境分析 | 30 |
| 一、国务院小微金融扶持政策 | 30 |
| 二、央行发布的相关政策分析 | 35 |
| 三、银监会相关监管政策分析 | 35 |
| 第三节 网络借贷行业经济环境分析 | 36 |
| 一、居民消费水平分析 | 36 |
| 二、消费者支出模式分析 | 39 |
| 三、社会经济结构变动趋势 | 43 |
| 四、国内经济增长及趋势预测 | 45 |

第三章 网络借贷行业微金融环境分析 47

一、中小企业信用状况分析 47

二、小额信贷融资需求分析 48

三、小额信贷资金供给分析 54

第四章 国外P2P网络借贷行业发展经验借鉴 69

第一节 国外网络借贷行业发展分析 69

一、国外P2P网络借贷发展历程 69

二、国外P2P网络借贷发展规模 70

三、发达国家P2P网络借贷现状 71

四、国际P2P网络贷款规模预测 74

第二节 国内外P2P网络借贷行业对比分析 74

一、国内外P2P网络借贷行业对比分析 74

二、国内外P2P网络借贷企业对比分析 75

第三节 国外P2P网络借贷行业运营模式分析 76

一、国外P2P网络借贷运作模式对比 76

二、国外P2P网络借贷运行经验分析 77

三、国外标杆P2P网络借贷运作模式 81

第五章 2013-2014年中国网络借贷行业运行现状分析 85

第一节 网络借贷行业市场需求分析 85

一、网络借贷行业用户特征分析 85

二、网络借贷行业用户规模分析 85

三、网络借贷行业融资需求分析 85

第二节 网络借贷行业发展规模分析 86

一、网络借贷交易规模分析 86

二、网络借贷平台规模分析 87

三、网络借贷行业投资成本 88

四、网络借贷行业利润水平 89

五、网络借贷行业赔付分析 89

第三节 网络借贷行业收入来源分析 90

一、B2C网络借贷模式收入来源 90

二、P2P网络借贷模式收入来源 90

三、第三方平台收入来源分析 91

| | |
|-------------------------------|-----|
| 第四节 网络借贷行业不良贷款分析 | 92 |
| 一、网络借贷行业不良贷款产生原因 | 92 |
| 二、不同借款标风险水平对比分析 | 92 |
| 三、B2C网络借贷行业不良贷款分析 | 93 |
| 五、网络贷款行业风险准备金分析 | 94 |
| 第五节 网络借贷模式及案例分析 | 94 |
| 一、P2P网络借贷运作模式分类 | 94 |
| 二、典型网络借贷商业模式分析 | 99 |
| 三、哈哈贷运营案例关键因素分析 | 118 |
| 第六节 网络借贷行业O2O发展模式分析 | 121 |
| 一、安心贷O2O发展模式分析 | 121 |
| 二、拍拍贷O2O发展模式分析 | 122 |
| 三、红岭创投O2O发展模式分析 | 123 |
| 第七节 网络借贷平台系统发展分析 | 124 |
| 一、网络借贷平台操作流程 | 124 |
| 二、网络借贷平台用户习惯 | 125 |
| 四、网络借贷平台系统开发商分析 | 126 |
| 第六章 2013-2014年中国网络借贷行业竞争与合作分析 | 127 |
| 第一节 网络借贷行业SWOT分析 | 127 |
| 一、网络借贷行业竞争优势分析 | 127 |
| 二、网络借贷行业竞争劣势分析 | 127 |
| 三、网络借贷行业发展机会分析 | 127 |
| 四、网络借贷行业发展威胁分析 | 127 |
| 第二节 网络借贷行业竞争格局分析 | 128 |
| 一、不同性质企业竞争分析 | 128 |
| 二、网络借贷价格竞争分析 | 128 |
| 三、网络借贷品牌竞争分析 | 129 |
| 第三节 网络借贷行业运营主体分析 | 129 |
| 一、商业银行网络借贷业务分析 | 129 |
| 二、电子商务公司网络借贷业务分析 | 131 |
| 三、小额贷款公司网络借贷业务分析 | 133 |
| 四、其他机构网络借贷业务发展分析 | 135 |

| | |
|------------------------------|-----|
| 第四节 网络借贷关联行业合作模式分析 | 137 |
| 一、网络借贷与银行业合作分析 | 137 |
| 三、网络借贷与民间借贷中介合作分析 | 137 |
| 四、网络借贷与其他金融机构合作分析 | 139 |
| 五、网络借贷与第三方支付机构合作分析 | 141 |
| 第五节 B2C网络借贷行业竞合关系分析 | 142 |
| 一、与商业银行竞合关系分析 | 142 |
| 二、与小额贷款公司竞合关系 | 143 |
| 三、与民间借贷中介竞合关系 | 143 |
| 第六节 网络借贷行业新进入者分析 | 144 |
| 一、网络借贷行业新进入者动向 | 144 |
| 二、网络借贷行业新进入者动机 | 144 |
| 三、网络借贷行业新进入者特征 | 145 |
| 四、网络借贷行业新进入者创新模式 | 145 |
| 第七章 2013-2014年中国网络借贷行业重点区域分析 | 146 |
| 第一节 网络借贷行业区域发展总体情况 | 146 |
| 一、网络借贷企业区域分布分析 | 146 |
| 二、区域性网络借贷平台运营特点 | 146 |
| 三、网络借贷平台的需求分析 | 147 |
| 第二节 北京市网络借贷行业发展分析 | 147 |
| 一、北京市网络借贷环境分析 | 147 |
| 二、北京市小微金融发展分析 | 148 |
| 三、北京市网络借贷现状分析 | 148 |
| 四、北京市网络借贷竞争情况 | 149 |
| 五、北京市网络借贷趋势预测 | 150 |
| 第三节 上海市网络借贷行业发展分析 | 150 |
| 一、上海市网络借贷环境分析 | 150 |
| 二、上海市小微金融发展分析 | 151 |
| 三、上海市网络借贷现状分析 | 151 |
| 四、上海市网络借贷竞争情况 | 152 |
| 五、上海市网络借贷趋势预测 | 153 |
| 第四节 浙江省网络借贷行业发展分析 | 153 |

| | |
|-------------------------------------|-----|
| 一、浙江省网络借贷环境分析 | 153 |
| 二、浙江省小微金融发展分析 | 154 |
| 三、浙江省网络借贷现状分析 | 155 |
| 四、浙江省网络借贷竞争情况 | 155 |
| 五、浙江省网络借贷趋势预测 | 156 |
| 第五节 广东省网络借贷行业发展分析 | 156 |
| 一、广东省网络借贷环境分析 | 156 |
| 二、广东省小微金融发展分析 | 157 |
| 三、广东省网络借贷现状分析 | 158 |
| 四、广东省网络借贷竞争情况 | 158 |
| 五、广东省网络借贷趋势预测 | 159 |
| 第六节 江苏省网络借贷行业发展分析 | 159 |
| 一、江苏省网络借贷环境分析 | 159 |
| 二、江苏省小微金融发展分析 | 160 |
| 三、江苏省网络借贷现状分析 | 161 |
| 四、江苏省网络借贷竞争情况 | 161 |
| 五、江苏省网络借贷趋势预测 | 162 |
| 第八章 2015-2020年中国网络借贷行业发展趋势与行业前景调研分析 | 163 |
| 第一节 网络借贷行业发展瓶颈分析 | 163 |
| 一、网络借贷平台主体资质问题 | 163 |
| 二、网络借贷行业风险控制瓶颈 | 163 |
| 三、网络借贷行业客户拓展瓶颈 | 164 |
| 第二节 网络借贷行业发展趋势分析 | 165 |
| 一、网络借贷行业兼并重组趋势 | 165 |
| 二、网络借贷行业运营模式发展趋势 | 165 |
| 三、网络借贷与征信机构合作趋势 | 166 |
| 四、网络借贷行业信托化趋势 | 174 |
| 五、网络借贷行业规范化趋势 | 174 |
| 第三节 网络借贷行业行业前景调研分析 | 175 |
| 一、网络借贷风险资本投资状况 | 175 |
| 二、网络联保贷款模式趋势预测 | 176 |
| 第四节 网络借贷行业投资前景与规避 | 181 |

| | |
|-------------------------------|-----|
| 一、网络借贷行业投资前景分析 | 181 |
| 二、网络借贷行业风险规避措施 | 184 |
| 三、网络借贷风险规避创新建议 | 186 |
| 第五节 网络借贷行业投资建议 | 188 |
| 一、网络借贷平台营销策略建议 | 188 |
| 二、网络借贷违约风险防范建议 | 190 |
| 第九章 2013-2014年中国B2C网络借贷平台经营分析 | 201 |
| 第一节 阿里小贷网络借贷平台 | 201 |
| 一、平台发展简况分析 | 201 |
| 二、平台用户规模分析 | 201 |
| 三、平台业务范围分析 | 201 |
| 四、平台营收情况分析 | 201 |
| 五、平台主营业务分析 | 202 |
| 六、平台贷款费率分析 | 202 |
| 七、平台产品结构分析 | 202 |
| 八、平台不良贷款分析 | 203 |
| 九、平台风险防范机制 | 203 |
| 十、平台放贷机构分析 | 203 |
| 十一、平台竞争优势劣势分析 | 203 |
| 十二、平台最新发展动向 | 203 |
| 第二节 全球网网络借贷平台 | 205 |
| 一、平台发展简况分析 | 205 |
| 二、平台业务范围分析 | 207 |
| 三、平台主营业务分析 | 207 |
| 四、平台贷款费率分析 | 207 |
| 五、平台服务收费分析 | 207 |
| 六、平台产品结构分析 | 208 |
| 七、平台不良贷款分析 | 208 |
| 八、平台风险防范机制 | 208 |
| 九、平台放贷机构分析 | 208 |
| 十、平台竞争优势劣势分析 | 209 |
| 十一、平台最新发展动向 | 209 |

第三节 数银在线网络借贷平台 210

- 一、平台发展简况分析 210
- 二、平台主营业务分析 213
- 三、平台贷款费率分析 213
- 四、平台服务收费分析 213
- 五、平台产品结构分析 213
- 六、平台不良贷款分析 215
- 七、平台风险防范机制 215
- 八、平台放贷机构分析 216
- 九、平台竞争优势劣势分析 216
- 十、平台最新发展动向 217

第四节 易贷网网络借贷平台 218

- 一、平台发展简况分析 218
- 二、平台业务范围分析 218
- 三、平台主营业务分析 219
- 四、平台贷款费率分析 219
- 五、平台服务收费分析 219
- 六、平台产品结构分析 219
- 七、平台不良贷款分析 219
- 八、平台风险防范机制 219
- 九、平台放贷机构分析 220
- 十、平台竞争优势劣势分析 220

第十章 2013-2014年中国P2P（C2C）网络借贷平台经营分析 221

第一节 红岭创投网络借贷平台 221

- 一、平台发展简况分析 221
- 二、平台业务范围分析 221
- 三、平台营收情况分析 221
- 四、平台主营业务分析 222
- 五、平台产品结构分析 223
- 六、平台服务费用分析 223
- 七、平台坏账情况分析 223
- 八、平台风险防范机制 224

| | |
|---------------|-----|
| 九、平台运营主体分析 | 225 |
| 十、平台竞争优势劣势分析 | 226 |
| 十一、平台最新发展动向 | 226 |
| 第二节 宜人贷网络借贷平台 | 227 |
| 一、平台发展简况分析 | 227 |
| 二、平台用户规模分析 | 227 |
| 三、平台业务范围分析 | 228 |
| 四、平台主营业务分析 | 228 |
| 五、平台产品结构分析 | 228 |
| 六、平台服务费用分析 | 229 |
| 七、平台坏账情况分析 | 229 |
| 八、平台风险防范机制 | 229 |
| 九、平台运营主体分析 | 230 |
| 十、平台竞争优势劣势分析 | 230 |
| 第三节 拍拍贷网络借贷平台 | 230 |
| 一、平台发展简况分析 | 230 |
| 二、平台用户规模分析 | 231 |
| 三、平台业务范围分析 | 231 |
| 四、平台主营业务分析 | 231 |
| 五、平台产品结构分析 | 231 |
| 六、平台服务费用分析 | 232 |
| 七、平台坏账情况分析 | 232 |
| 八、平台风险防范机制 | 232 |
| 九、平台运营主体分析 | 232 |
| 十、平台竞争优势劣势分析 | 232 |
| 十一、平台最新发展动向 | 233 |
| 第四节 陆金所网络借贷平台 | 234 |
| 一、平台发展简况分析 | 234 |
| 二、平台用户规模分析 | 234 |
| 三、平台业务范围分析 | 235 |
| 四、平台主营业务分析 | 235 |
| 五、平台产品结构分析 | 236 |

| | |
|----------------|-----|
| 六、平台服务费用分析 | 236 |
| 七、平台坏账情况分析 | 237 |
| 八、平台风险防范机制 | 237 |
| 九、平台运营主体分析 | 237 |
| 十、平台竞争优势劣势分析 | 237 |
| 十一、平台最新发展动向 | 238 |
| 第五节 证大e贷网络借贷平台 | 238 |
| 一、平台发展简况分析 | 238 |
| 二、平台用户规模分析 | 239 |
| 三、平台业务范围分析 | 239 |
| 四、平台主营业务分析 | 239 |
| 五、平台产品结构分析 | 240 |
| 六、平台服务费用分析 | 240 |
| 七、平台风险防范机制 | 241 |
| 八、平台运营主体分析 | 242 |
| 九、平台竞争优势劣势分析 | 242 |

图表目录：

| | |
|---------------------------------|----|
| 图表 1 网络借贷平台基本操作流程 | 20 |
| 图表 2 国务院小微金融主要扶持政策 | 31 |
| 图表 3 国务院小微金融主要监管政策 | 34 |
| 图表 4 2013-2014年中国居民消费价格指数（CPI） | 36 |
| 图表 5 2013-2014年社会消费品总额分月同比增长速度 | 40 |
| 图表 6 2014年9月份社会消费品零售总额主要数据 | 40 |
| 图表 7 2010-2014年消费性贷款余额变化情况 | 49 |
| 图表 8 2010-2014年国内短期消费性贷款余额情况 | 49 |
| 图表 9 2010-2014年金融机构小微企业贷款余额情况 | 50 |
| 图表 10 2010-2014年金融机构小微企业贷款余额情况 | 53 |
| 图表 11 2014年小额贷款公司分地区情况统计表 | 55 |
| 图表 12 农村金融组织结构图 | 56 |
| 图表 13 2013年温州民间借贷基本情况 | 67 |
| 图表 14 2013-2014年温州民间借贷综合年利率变化情况 | 68 |

图表 15 国外主要网络借贷平台 70

图表 16 国内主要P2P网络借贷模式 70

图表 17 2008-2014年国内网络借贷交易规模变化情况 86

图表 18 诺诺镑客理财产品基本情况 87

图表 19 诺镑客投资产品基本情况（单位：%） 88

图表 20 2012-2014年网络借贷行业利润水平分析 89

图表 21 人人贷不同信用等级下的借款费率情况（单位：%） 95

图表 22 人人贷提现费用收取情况（单位：元/笔） 96

图表 23 P2P网络借贷模式图解 97

图表 24 国内主要的P2P网络借贷模式 98

图表 25 拍拍贷工作原理 101

图表 26 拍拍贷借贷流程图 102

图表 27 拍拍贷的收费情况 103

图表 28 宜信的运作模式 105

图表 29 “宜信宝”与其他投资理财产品的收益及风险比较 107

图表 30 宜信-借款人端-服务方向 109

图表 31 宜信的贷款服务分类 110

图表 32 “宜农贷”平台与国外P2P模式对比 平台 Kiva 宜农贷 111

图表 33 出借人端-理财产品申请流程 112

图表 34 出借人端-产品分类 113

图表 35 出借人端-产品说明 114

图表 36 3P银行模式借贷流程 117

图表 37 3P银行网络借贷平台系统主要组成部分 118

图表 38 2014年1-10月中国网络借贷行业不同所有制企业结构分析% 128

图表 39 国内商业银行网络借贷主要形式 130

图表 40 2014年以来网络借贷行业新进入者发展动向 144

图表 41 2012-2014年北京市民间融资需求分析 147

图表 42 2012-2014年北京市网络受众规模分析 148

表格 43 2012-2014年同期北京市网络借贷行业主要经济指标概述 148

图表 44 2012-2014年北京市网络借贷企业竞争能力分析 149

图表 45 2015-2020年北京市网络借贷企业趋势预测分析 150

图表 46 2012-2014年上海市民间融资需求分析 150

| | | |
|-------|-------------------------------|-----|
| 图表 47 | 2012-2014年上海市网络受众规模分析 | 151 |
| 表格 48 | 2012-2014年同期上海市网络借贷行业主要经济指标概述 | 151 |
| 图表 49 | 2012-2014年上海市网络借贷企业竞争能力分析 | 152 |
| 图表 50 | 2015-2020年上海市网络借贷企业趋势预测分析 | 153 |
| 图表 51 | 2012-2014年浙江省民间融资需求分析 | 153 |
| 图表 52 | 2012-2014年浙江省网络受众规模分析 | 154 |
| 表格 53 | 2012-2014年同期浙江省网络借贷行业主要经济指标概述 | 155 |
| 图表 54 | 2012-2014年浙江省网络借贷企业竞争能力分析 | 155 |
| 图表 55 | 2015-2020年浙江省网络借贷企业趋势预测分析 | 156 |
| 图表 56 | 2012-2014年广东省民间融资需求分析 | 156 |
| 图表 57 | 2012-2014年广东省网络受众规模分析 | 157 |
| 表格 58 | 2012-2014年同期广东省网络借贷行业主要经济指标概述 | 158 |
| 图表 59 | 2012-2014年广东省网络借贷企业竞争能力分析 | 158 |
| 图表 60 | 2015-2020年广东省网络借贷企业趋势预测分析 | 159 |
| 图表 61 | 2012-2014年江苏省民间融资需求分析 | 159 |
| 图表 62 | 2012-2014年江苏省网络受众规模分析 | 160 |
| 表格 63 | 2012-2014年同期江苏省网络借贷行业主要经济指标概述 | 161 |
| 图表 64 | 2012-2014年江苏省网络借贷企业竞争能力分析 | 161 |
| 图表 65 | 2015-2020年江苏省网络借贷企业趋势预测分析 | 162 |
| 图表 66 | 网络借贷平台基本业务模式 | 166 |
| 图表 67 | 客户征集服务流程图 | 172 |
| 图表 68 | 点点贷审核规则 | 193 |
| 图表 69 | 点点贷信用积分规则 | 193 |
| 图表 70 | 全球网网络借贷平台基本信息表 | 206 |
| 图表 71 | 全球网服务模式 | 206 |
| 图表 72 | 全球网网络借贷平台主要合作金融机构 | 209 |
| 图表 73 | 易贷网网络借贷平台基本信息表 | 218 |
| 图表 74 | 2010-2014年8月红岭创投交易总量（亿元） | 222 |
| 图表 75 | 红岭创投业务模式 | 222 |
| 图表 76 | 红岭创投相关费用 | 223 |
| 图表 77 | 2010-2014年红岭创投各季度本息垫付率 | 224 |
| 图表 78 | 红岭创投风险控制流程图 | 225 |

图表 79 陆金所经营模式 234

图表 80 陆金所服务框架 235

图表 81 证大e贷的平台原理 239

详细请访问：<http://www.bosidata.com/chuanmei1502/G81651LJ8A.html>